ياسر البشري

ياسر
yasir

محتويات الملف

نبذة تعريفية	03
الخدمات وفرص التعاون	04
الخبرات والمهارات	05
المسيرة المهنية	08
جهات تعاملت معها	09
التطبيقات	10
مواقع الويب	14
الهويات البصرية	21



ياسر البشري

ياسر بن عبدالرحمن البشري، مصمم ومطور بخبرة تتجاوز عشر سنوات في الهوية البصرية والمنتجات الرقمية. مؤسس سبرات وشريك في بوينتس سلوشينز. أعمل على التصميم والتطوير، وأوظّف الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى وأتمتة العمل.

ياسر
yasir

خدمات التصميم والتطوير

الهوية والتوجيه الفني

أنظمة الهوية البصرية، الشعارات، تطبيقات العلامة والتغليف.

المنتجات الرقمية

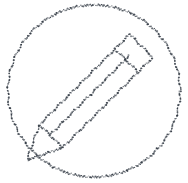
تجربة المستخدم والواجهات، المواقع وتطبيقات الجوال وتكامل الخدمات.

الذكاء الاصطناعي

المحتوى التوليدي، التطوير باستخدام الذكاء الاصطناعي وأتمتة سير العمل.

التصميم والتجربة

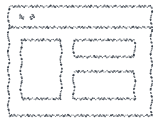
الهوية البصرية والتوجيه الفني



أصمّم الشعارات وأنظمة الهوية وتطبيقات العلامة، وأشرف على اتساق مخرجاتها.

- أنظمة الهوية
- تطبيقات العلامة
- الإشراف الفني

تجربة المستخدم والواجهات



أصمّم تدفقات الاستخدام والواجهات والنماذج الأولية، وأبني أنظمة التصميم ومكوناتها.

- تدفقات الاستخدام
- نظم التصميم
- نماذج تفاعلية

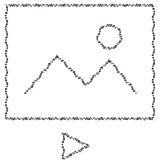
التطوير والمحتوى

تطوير المواقع والتطبيقات

أطوّر المواقع وتطبيقات الجوال، وأنفّذ تكامل الخدمات والاختبارات وتحسين الأداء.

- مواقع ومنصات
- تطبيقات جوال
- تكامل الخدمات

المحتوى بالذكاء الاصطناعي التوليدي



أوظّف النماذج التوليدية لإنتاج الصور والنصوص، وأراجع المخرجات وفق متطلبات المشروع.

- صياغة التعليمات
- توليد المحتوى
- تقييم المخرجات

البرمجة والأتمتة

التطوير باستخدام الذكاء الاصطناعي



أستخدم الذكاء الاصطناعي لبناء نماذج أولية ومنصات وتطبيقات متكاملة. أفحص التطبيقات الحالية وأختبر وظائفها، وأعمل على تطويرها وتحسين أدائها.

- بناء النماذج الأولية
- تطوير المنصات والتطبيقات
- فحص التطبيقات وتحسينها

النماذج الذكية وأتمتة العمليات



أربط النماذج الذكية بمصادر البيانات والخدمات لبناء مساعدين رقميين، وتحليل المعلومات، وأتمتة المهام المتكررة، مع متابعة النتائج والتحقق من دقتها.

- تكامل النماذج والخدمات
- تحليل البيانات
- أتمتة العمليات

المسيرة المهنية

٢٠١٧— ٢٠١٩	**جمعية الإحسان للخدمات الاجتماعية** مصمم	صمّمت المواد البصرية والاتصالية، وطبّقت هوية الجمعية على مخرجاتها.
٢٠١٩— ٢٠٢٤	**مطاعم دايز** مصمم ومدير إبداعي	أدرت التوجيه الإبداعي، وطوّرت تطبيقات الهوية والتغليف، وراجعت جودة التنفيذ.
٢٠٢١— الآن	**وكالة سبرات** مؤسس	أسست الوكالة وأدير مشاريع الهوية، وأشرف على التصميم والمخرجات البصرية والرقمية.
٢٠٢٦— الآن	**بوينتس سلوشينز** شريك	أشارك في تصميم وتطوير المواقع والتطبيقات، وأراجع جودة التنفيذ وتكامل التصميم والتطوير.

أكثر من ١٠٠ جهة



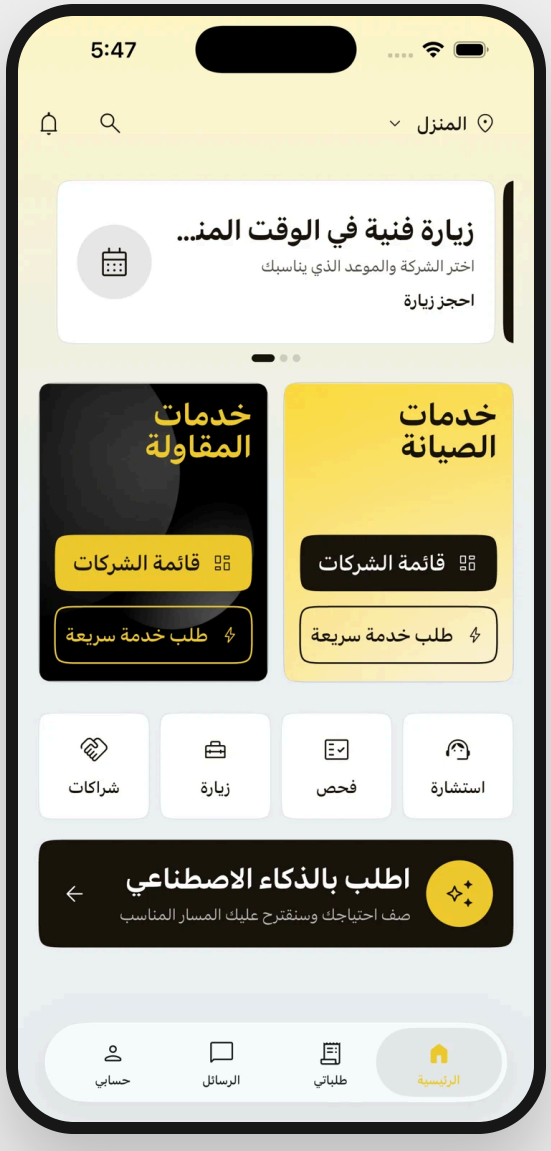
ياسر
yasir

التطبيقات



تقويم الزعاق

تطبيق يجمع التاريخ ومواقيت الصلاة والطقس والمواسم. تولّيت تطويره والإدارة الفنية والتقنية، مع تنظيم المحتوى لتسهيل الوصول إلى المعلومة.



وطيد

تصميم وتطوير هوية ومنصة وتطبيق للخدمات، مع تجربة مترابطة بين العميل ومقدّم الخدمة.

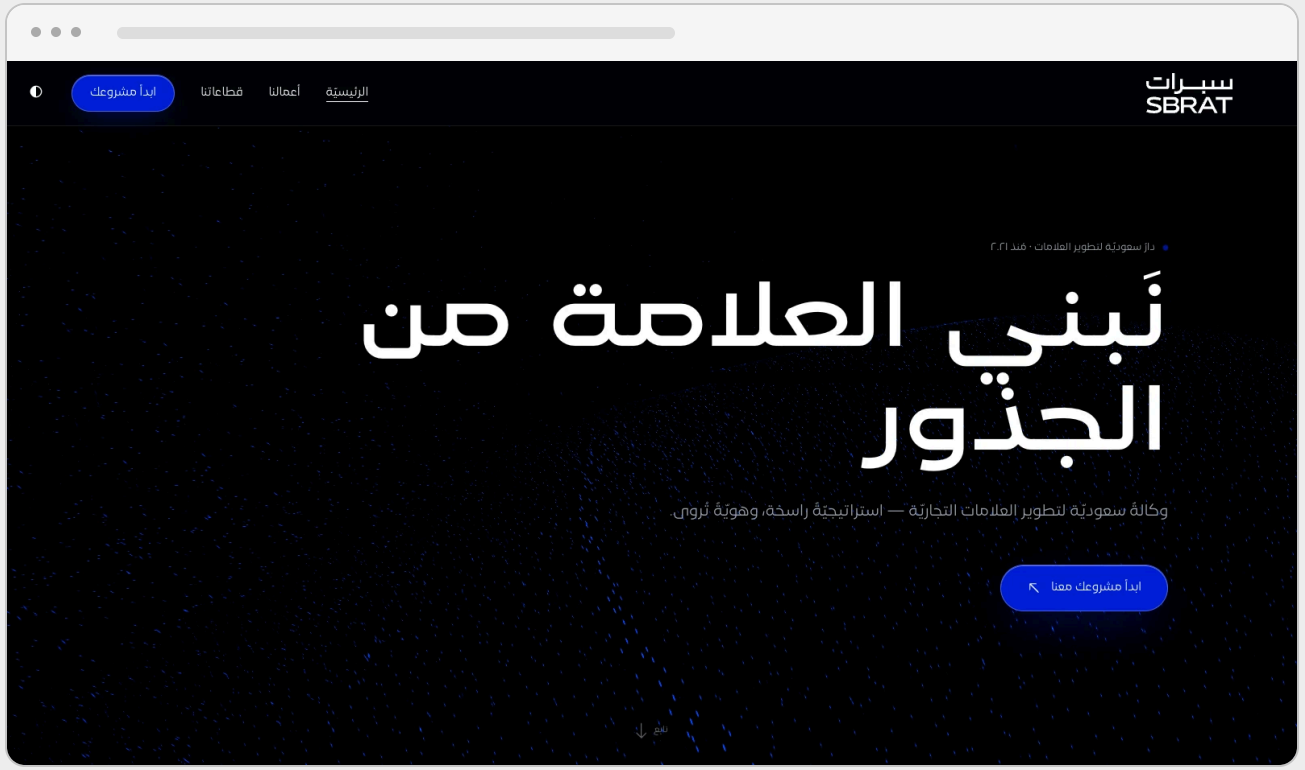


الجليس

تطبيق لمواقيت الصلاة والأذكار والمصحف. قدت تصميم الهوية وتجربة المستخدم، والإشراف الفني والتقني.

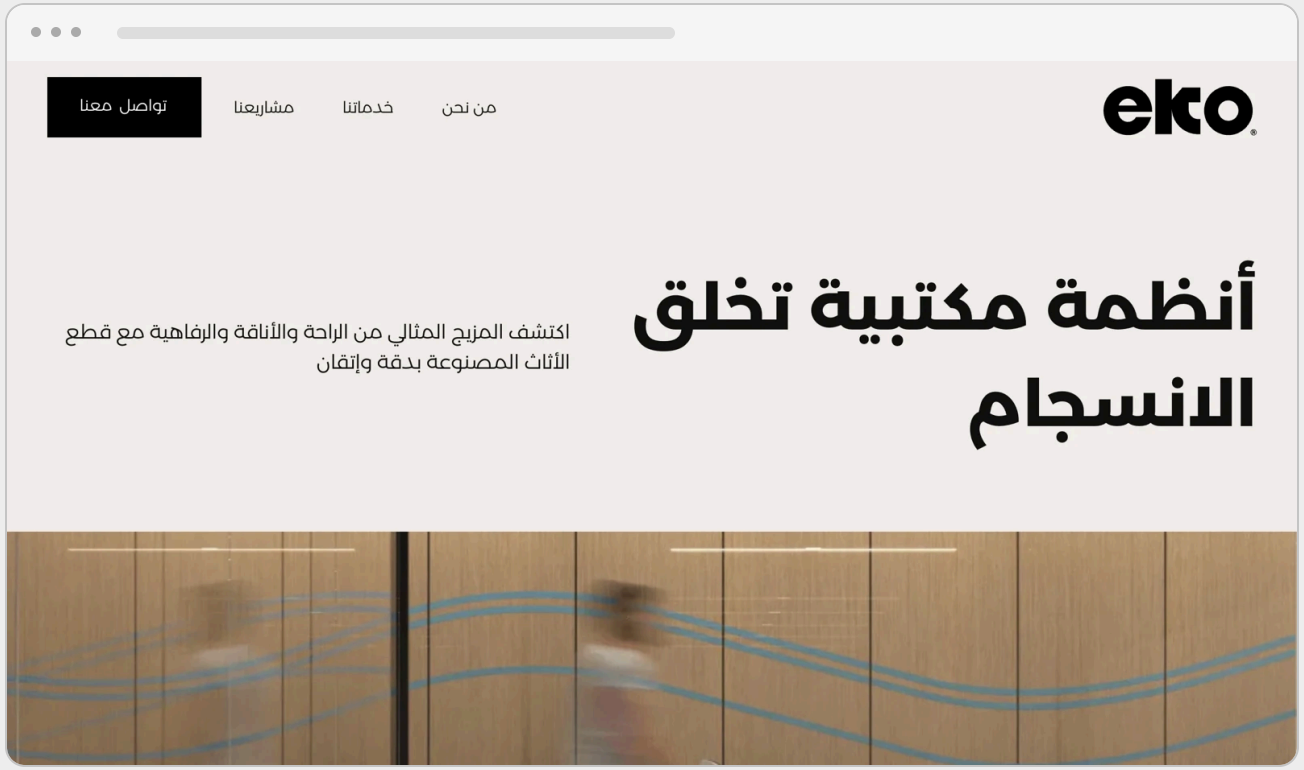
ياسر
yasir

مواقع الويب



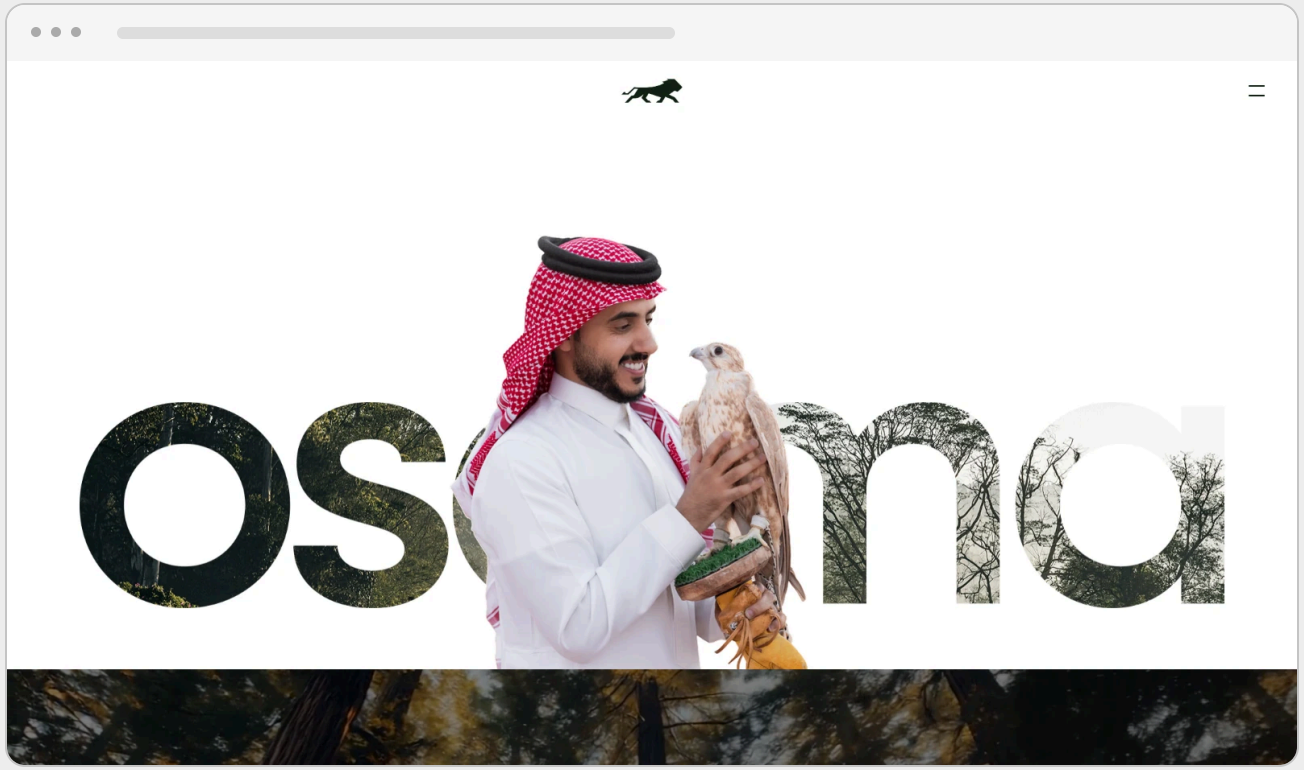
سبرات

موقع لوكالة سبرات، يعرض الأعمال والخدمات ومنهجية العمل ضمن تجربة داكنة متسقة مع هوية الوكالة.



إيكو

موقع تعريفي لإيكو، يركّز على صور المساحات وتنظيم المحتوى واتساق الهوية.

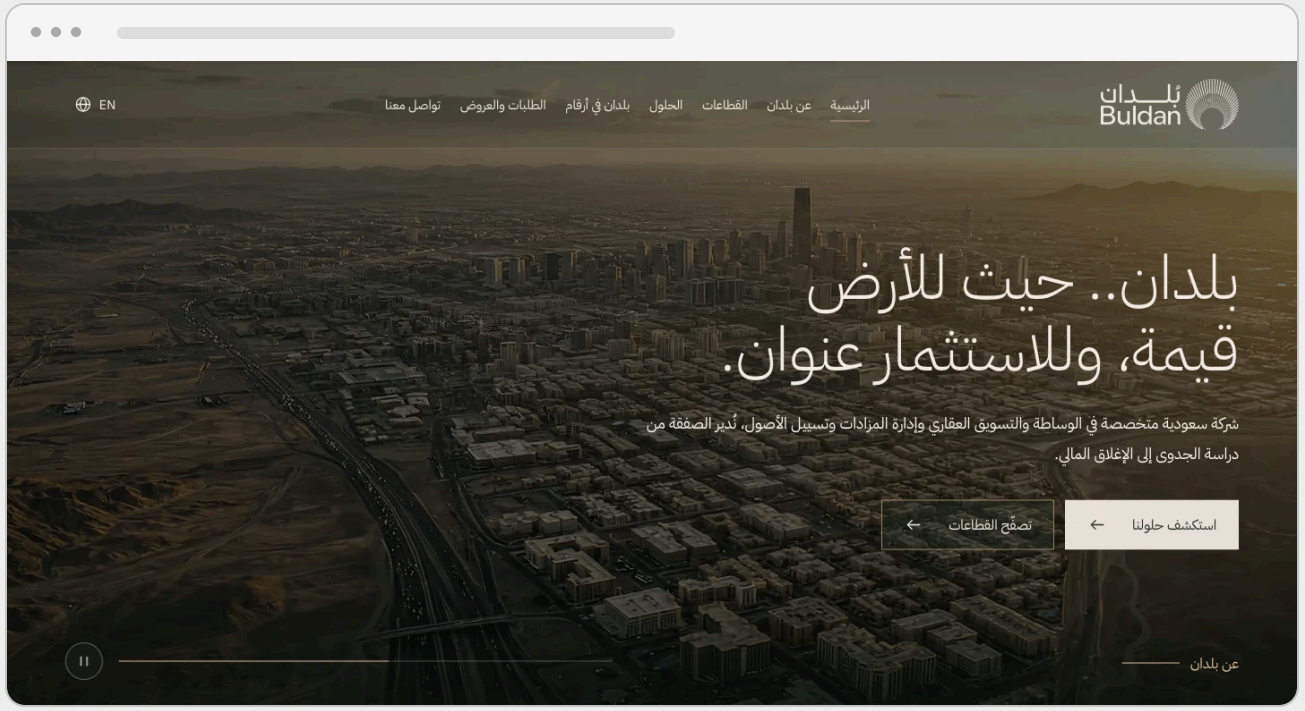


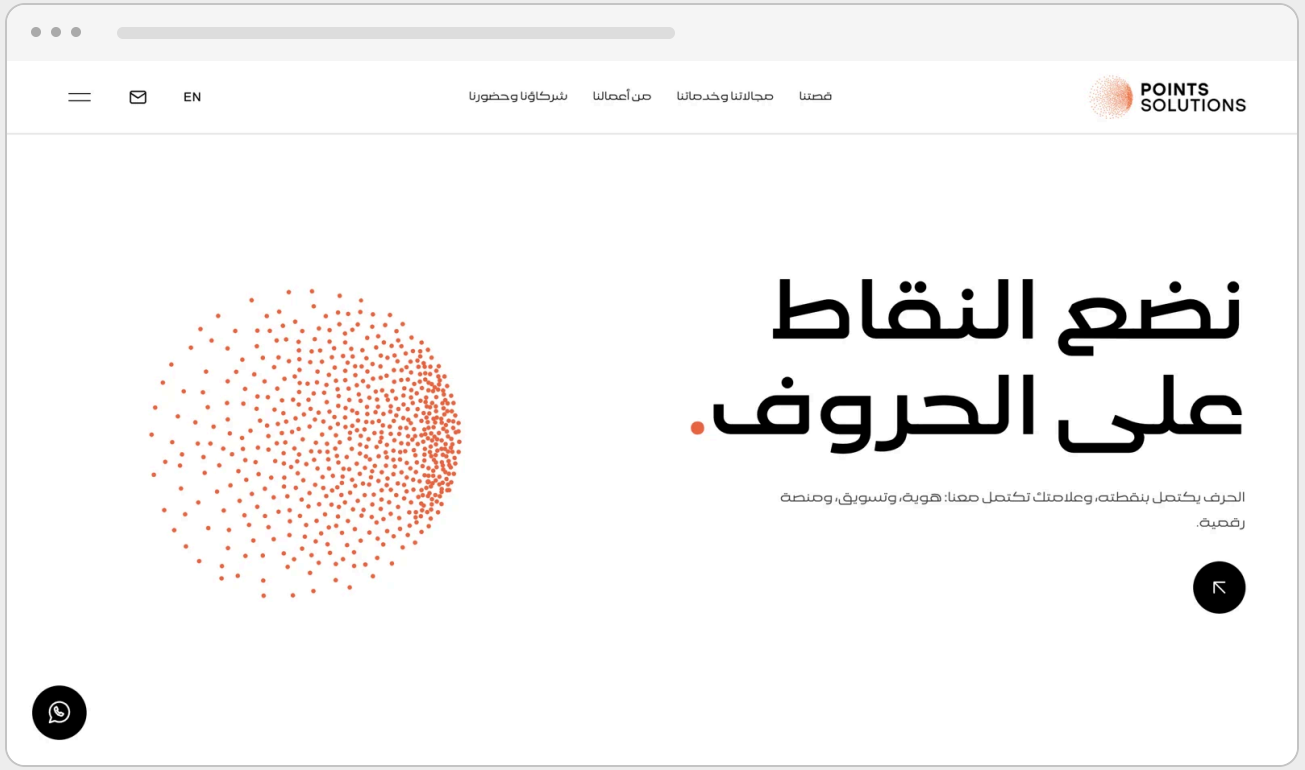
أسامة الدغيري

موقع شخصي لأسامة الدغيري، يعتمد على الصور والمحتوى التعريفي لعرض شخصيته وقصته.

بلدان العقارية

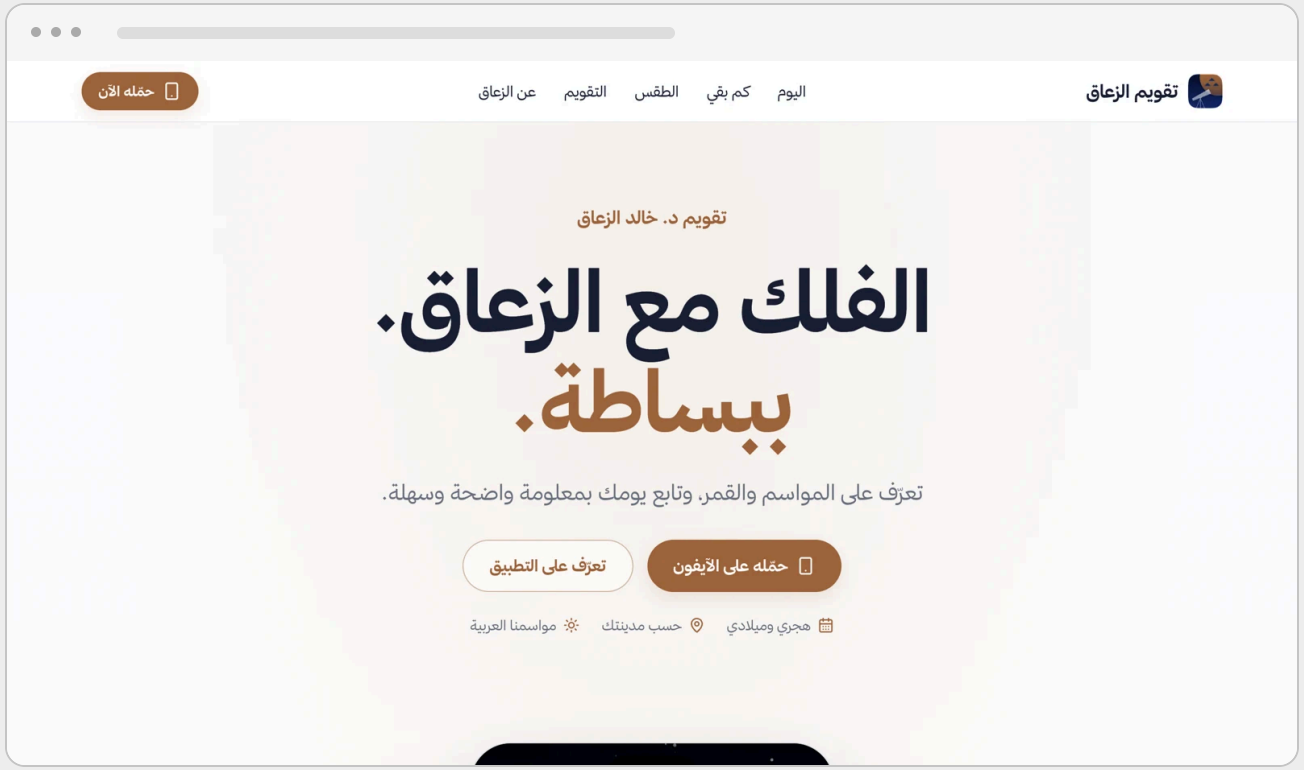
صمّمت وطوّرت موقع بلدان العقارية وكتبت محتواه، مع ربط الهوية بواجهات الموقع وتنظيم أعمال الشركة.





بوينتس سلوشينز

موقع تعريفي لبوينتس سلوشينز، ينظّم مجالات العمل والخدمات ضمن واجهات متسقة مع هوية الشركة.



تقويم الزعاق

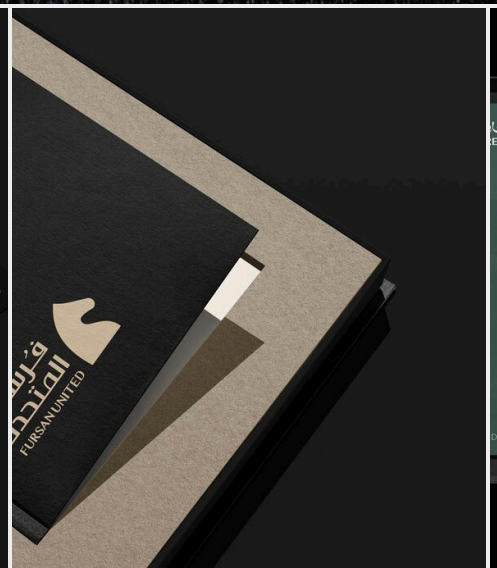
موقع تعريفي لتقويم الزعاق، يقدّم المشروع ومحتواه المرتبط بالأيام والمواسم، ويكمّل حضور التطبيق.

ياسر
yasir

الهويات البصرية









ريفان

بنينا مع ريفان هويّةً تحكي هدوء المكان وأصالته — نظامٌ بصريٌ يجمع دفء العربيّة وأناقة المعاصرة في نَفَسٍ واحد.

نطاق العمل

الهويّة البصريّة









نوتشا

نوتشا علامة متخصّصة في عالم الماتشا، تنطلق من منتجٍ طبيعي أصيل وتجربةٍ معاصرة قابلة للتوسّع. تقوم فلسفة البراند على الجمع بين جودة المنتج وصدق التجربة ودفء الارتباط اليومي بالماتشا، فيما يعبّر الشعار عن هذه الفكرة بدمج ورقة شجرة الماتشا مع القلب وعلامة الصح؛ لتتكوّن هوية بسيطة وراسخة ترمز إلى الأصل، والشغف، والثقة.

نطاق العمل

الهويّة البصريّة، التطبيقات البصريّة









فودا

مياه فودا علامةٌ تُقدّم منتجاتِ مياهٍ صحّيّةً بأعلى جودة وبأسعارٍ مناسبة، لتصل نقيّةً إلى يد الإنسان. انطلق تصميم الشعار من رغبةٍ في التميّز والابتعاد عن شعارات شركات المياه التقليديّة التي غالباً ما تفتقر إلى البساطة والتفرّد؛ فجاء معبّراً عن الإنسان وعن الماء بوصفه حياةً بالنسبة له، مع تضمينٍ ذكيٍّ لأوّل حرفين لاتينيّين من اسم «فودا» (v-o) داخل بنية الشعار. ومن هذه الفكرة بَنينا نظاماً بصريّاً صافياً يوازن بين النقاء والحيويّة، ويمتدّ من العبوة إلى التغليف إلى لقطات الحياة اليوميّة.

نطاق العمل

الهويّة البصريّة، تصميم العبوة، التطبيقات البصريّة









دايز

هويّةٌ تنبض بالحياة — تحتفي بروح التجمّع والفرح، بألوانٍ دافئة ونظامِ تطبيقاتٍ يحمل التجربة نفسها في كلّ لقاءٍ مع الجمهور.

نطاق العمل

الهويّة البصريّة، التغليف

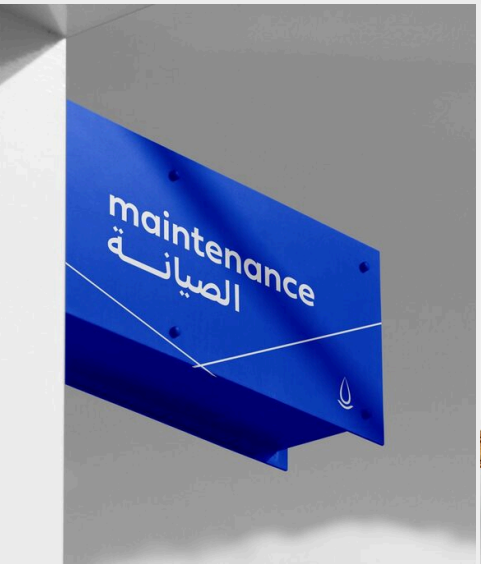


السويد التجارية

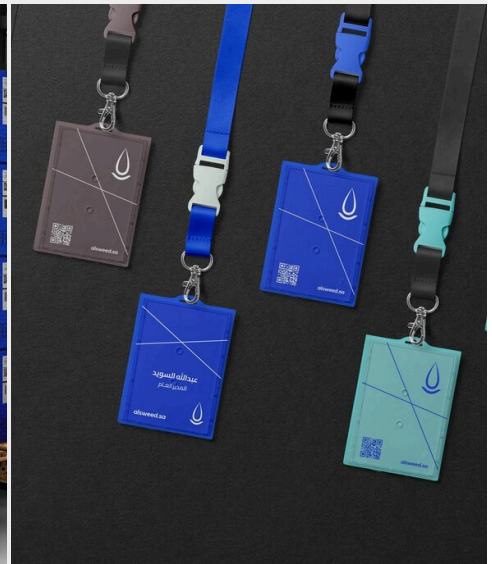
صُغنا للسويد هويّةً تعكس ريادتها في قطاعها — نظامٌ بصريّ مُحكم ومنظّم، يبني ثقة العملاء والشركاء من النظرة الأولى.

نطاق العمل

الهويّة البصريّة



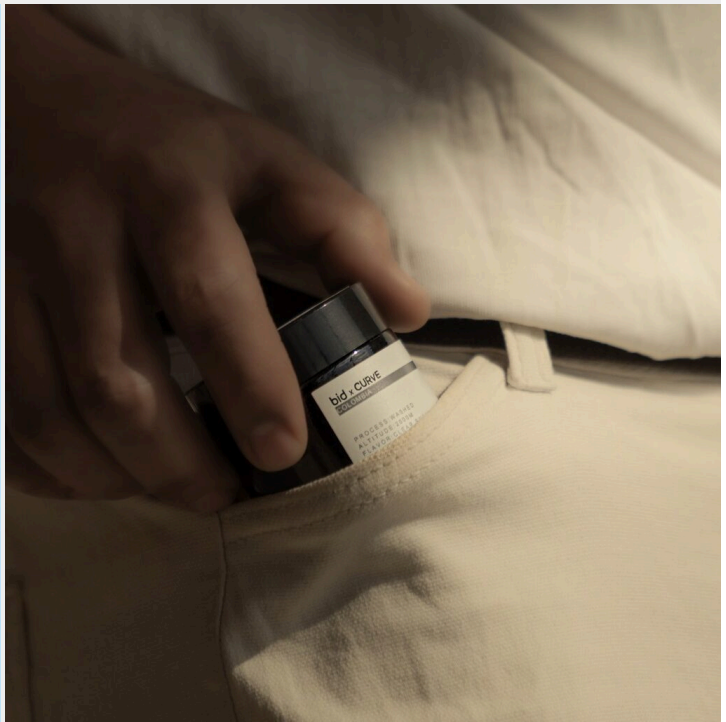












BID

هويّةٌ عصريّة تحتفي بأصالة المكان وطموح العلامة، ونظامُ تطبيقاتٍ متكاملٍ يُرافق الجمهور في كلّ نقطة التقاء.

نطاق العمل

الهويّة البصريّة، التغليف









ياسر
yasir

تيا

طوّرنا هويّة تيا لتفتح أبواب التوسّع وتصل إلى أسواقٍ جديدة، بحضورٍ متميّز على المنصّات الرقميّة وفي فضاء التجارة الإلكترونيّة.

نطاق العمل

الهويّة البصريّة، التغليف









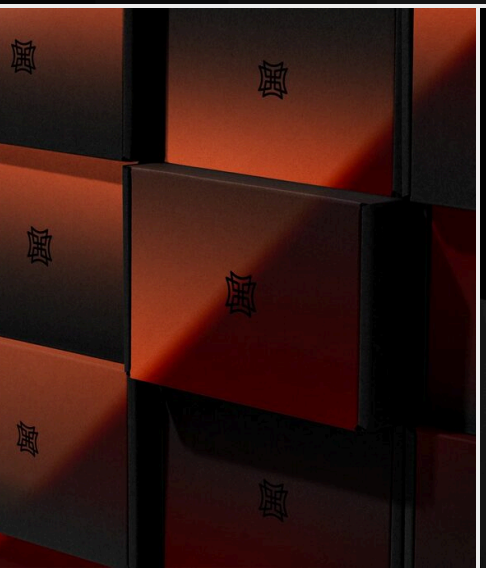
كـراي

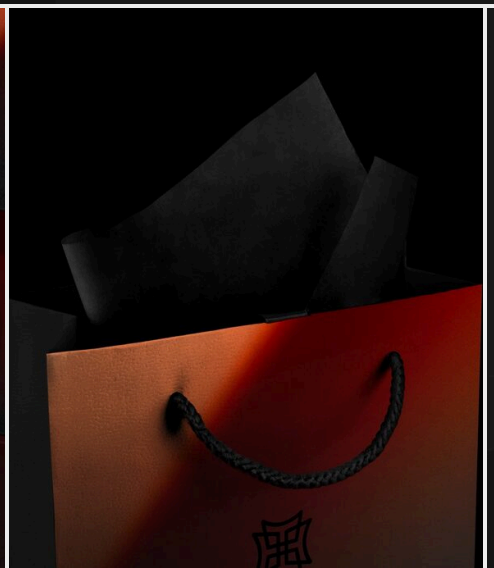
من هذه الفكرة، صُغنا لكراي هويّةً جريئةً بألوانٍ قويّة تشبه مذاق منتجاتها. رافقناهم في بناء العلامة وتطبيقاتها — من البصريّات إلى التغليف وحضورهم الرقميّ.

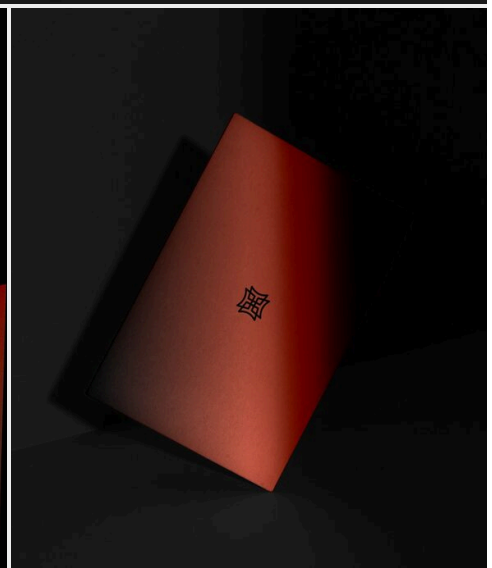
نطاق العمل

الهويّة البصريّة، التغليف









واحة الطيب

هويّةٌ تمزج أصالة التراث العربيّ بلمسةٍ معاصرة، لتُعبّر عن علامةٍ تحتفي بالجمال والذوق الرفيع.

نطاق العمل

الهويّة البصريّة، التغليف

أسعد بتواصلكم معي

متاح للعمل والتعاون

EMAIL	hello@yasiralbishri.com
PORTFOLIO	yasiralbishri.com
WHATSAPP	+966 55 605 8346

ياسر
yasir